

## 20 años de crecimiento en la industria del vidrio en Sudamérica

Impulsor del desarrollo del Doble Vidriado Hermético en Sudamérica, Fenzi South América cumple 20 años abasteciendo a la región con la más amplia línea de productos químicos para la industria del Vidrio Plano producidos por su casa matriz Fenzi S.p.A., que también este año celebra su 75 aniversario. Alessandro Fenzi, CEO del Grupo FENZI y Jacobo Soifer, Vicepresidente de Fenzi South América, brindan su visión de estas dos décadas de constante evolución, aportando innovación, tecnología de última generación y calidad garantizada, requisitos determinantes para ocupar con responsabilidad el espacio que con tanto esfuerzo supo ganar como referente en la industria del vidrio a nivel mundial.



ENTREVISTA A JACOBO SOIFER,  
VICEPRESIDENTE DE FENZI SOUTH AMÉRICA

*¿Cuál es el balance de estos 20 años?*

**Jacobo Soifer:** Es un orgullo y una gran satisfacción cumplir 20 años. Muchos años pasaron desde que entramos en este mercado en donde crecimos y nos posicionamos como líderes en Sudamérica en insumos para Doble Vidriado Hermético, pinturas anticorrosivas para espejos y pinturas decorativas para vidrios. Dos décadas pasaron desde que Dino Fenzi, quien lamentablemente ya no está con nosotros, confió en mí para llevar a cabo la expansión de los productos del Grupo Fenzi en la región. Gracias a la semilla que supimos plantar con Dino, nos sentimos “los

padres del Doble Vidriado Hermético en Sudamérica”. Grandes empresas fueron sugeridas por Dino y por nosotros para que se instalen con la maquinaria adecuada para la fabricación industrial del producto. Hemos construido una extensa red de clientes, que con su apoyo y crítica constructiva ayudaron al crecimiento de la empresa, convirtiendo a Fenzi South América en un referente de la industria del vidrio.

*¿Cómo evolucionó el mercado Sudamericano?*

**Jacobo Soifer:** El mercado del vidrio y en particular el vidrio aislante en América Latina se encuentra en pleno desarrollo, con lo cual el potencial de crecimiento es enorme.

INSUMOS PARA DOBLE VIDRIADO HERMÉTICO

PINTURAS PARA VIDRIO DECORATIVO

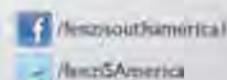
PINTURAS ENTI CORROSIVAS PARA ESPECI



20 años creciendo juntos. Gracias por acompañarnos.



FENZI ARGENTINA S.A. Otero 140 (C1427BMD) | Buenos Aires, Argentina  
t. 54 11 - 4856.1700 | f. 54 11+ 4854.0955 | fenzi@fenzisouthamerica.com



/fenzisouthamerica

/fenziSAmerica

[www.fenzisouthamerica.com](http://www.fenzisouthamerica.com)

En el caso particular de Brasil vislumbramos grandes posibilidades de crecimiento, ya que actualmente el doble vidrio sólo ocupa el 0,4 % del mercado. La incorporación de nuevos jugadores lo convierte en un mercado atractivo, donde ya existen 9 hornos float y en los próximos años estarán funcionando algunos más. Es importante destacar que en este escenario, el nivel de la demanda está creciendo. En los últimos 4 años, se ha duplicado la producción de Doble Vidrio, teniendo el mayor consumo en el sector de refrigeración. En tanto, la producción de espejos también ha crecido y por ende DURALUX, la pintura anticorrosiva para espejos producida por el grupo, ha experimentado un crecimiento.

En Argentina existen alrededor de 40 fabricantes industrializados y la producción de doble vidrio alcanzó en 2015 la cifra récord de 1,5 millones de m<sup>2</sup>. Chile mantiene un crecimiento sostenido, con el mayor consumo per cápita de vidrio aislante de la región, y su producción se estima en 1 millón de m<sup>2</sup> por año. En países como Uruguay, Perú, Ecuador, Bolivia y Paraguay, el Doble Vidrio se está utilizando cada vez más, y ya se instalaron

las primeras líneas de producción. Como conclusión, el mercado Sudamericano vislumbra grandes oportunidades de crecimiento. El Doble vidrio está en pleno desarrollo en esta región, a raíz de la crisis energética que impuso la importancia de su utilización.

#### **¿Cómo ve el futuro del Doble Vidrio en Sudamérica?**

**Jacobo Soifer:** La vocación del Grupo FENZI hacia el avance tecnológico se ha traducido en un Departamento de última generación de investigación y desarrollo, proponiéndose alentar sinergias y agrupando en una sola estructura todas las habilidades profesionales y medios científicos requeridos para la investigación. Permittedole a Fenzi South América abastecer con productos de altísima performance a la región Sudamericana. Desde hace mucho tiempo, Europa aplica políticas y normas que exigen la aplicación de Doble Vidriado Hermético en busca del ahorro de energía, un bien que se ha vuelto escaso y, por esa razón, un recurso muy costoso. Si dirigimos nuestra mirada hacia Latinoamérica indudablemente concluimos que va por la misma senda que ha transitado Europa. En Sudamérica